

Koncert „Piosenko, bądź ze mną” 30.03.2025, Bydgoszcz

O Koncercie

Koncert organizowany jest na jubileusz 50-lecia działalności edukacyjnej i artystycznej bydgoskiego animatora młodej estrady, twórcy piosenek dla dziecięcych i młodzieżowych wykonawców, Edwarda Chonchera.

Wystąpią w nim artyści trzech pokoleń, którzy zaśpiewają swoje największe przeboje: **Grażyna Łobaszewska** (Ajagore), **Wanda Kwietniewska** (Wanda i Banda), **Sławomir Wiercholski** (Nocna Zmiana Bluesa), **Zbigniew Man** (Roan), a także lokalne (bydgoskie) wokalistki: **Aleksandra Kwiatkowska**, **Julia Olędzka**, **Justyna Speier** i wschodzące ogólnopolskie gwiazdy piosenki: **Letycja Łyszczarz** (Lublin), **Sandra Pytlarz** (Żywiec), **Karina Skwarczyńska** (Bielsko - Biała).

Wykonawcom towarzyszyć będzie zespół muzyków bydgoskich w składzie: instrumenty klawiszowe, gitara, bas i perkusja pod kierunkiem **Jarosława Gajewskiego**.

Koncert odbędzie się w sali widowiskowej Pałacu Młodzieży.

Jego organizatorem jest Impresariat Artystyczny „Solo-Tutti” z siedzibą w Bydgoszczy.

Oferta dla sponsora

Sponsor w zależności od wysokości kwoty przekazanej na rzecz organizatora w formie finansowej otrzyma prawo do zamieszczenia jego logo i pełnej nazwy na nośnikach reklamy.

Adres strony koncertu

<https://www.solo-tutti.pl/index.php/143-piosenko-badz-ze-mna>

na niej znajdzie się logo i link przekierowujący na stronę Firmy (już w tej chwili można zobaczyć, jak to działa)

B/ 2000 zł – A + tło sceny koncertów festiwalowych (scenografia), Facebook (X), w tym grupy dedykowane mieszkańcom Bydgoszczy, min. Zabujani w Bydgoszczu, Mieszkańcy Bydgoszczy, Bydgoszczanie, Bydgoska Kultura.

C/ 3000 zł – A + B + C + reklama prasowa i radiowa (Gazeta Pomorska, Express Bydgoski, Radio Pík na banerach i w komunikatach promujących Koncert).

D/ 5000 zł – A + B + C + logo firmy z jej pełną nazwą w czołówce bądź tyłówce filmu zrealizowanego w formie streamingu do YT i na FB.

W miesiącach poprzedzających wydarzenie notuje się około jednego tysiąca wejść na stronę. W tej chwili jest zamieszczone logo bydgoskiej Firmy Poligraficno - Reklamowej KR D, Partnera Koncertu.

Dodatkowo za każdym razem podczas wszystkich koncertów konkursowych i w koncercie finałowym będzie przekazywana informacja słowna o sponsorowaniu.

Ilość podwójnych zaproszeń zależy od wysokości przekazanej kwoty lub wartości usługi i pozostawać będzie do uzgodnienia.

Edward Chonchera

Project manager

tel. 661 833 700

impresariat@solo-tutti.pl

www.solo-tutti.pl